



Boletín Resumen Verano 2024

Arica Siempre Activa

aricasiempreactiva
www.aricasiempreactiva.cl



01

Presentación

Cada año, empresas y entidades gubernamentales en el ámbito del turismo se encuentran ante el desafío de aprovechar al máximo el potencial de sus destinos. Una manera de lograrlo es mediante la incorporación de nuevas tecnologías y el análisis de datos.

En el presente informe, utilizando la inteligencia de datos, se exhiben y representan gráficamente las estadísticas correspondientes a la temporada de verano del 2024 en la región de Arica y Parinacota. Este análisis detallado ofrece una visión precisa del flujo de turistas, sus nacionalidades y preferencias. Esta información resulta invaluable para comprender el comportamiento de los visitantes y las tendencias regionales, proporcionando una base sólida para el desarrollo de estrategias comerciales innovadoras que busquen mejorar la oferta de productos y servicios turísticos.

Este boletín es un esfuerzo de la Gobernanza Turística de Arica Siempre Activa, hoy convertida en Asociación Gremial y los invitamos a sumarse para aportar en la mejora continua.

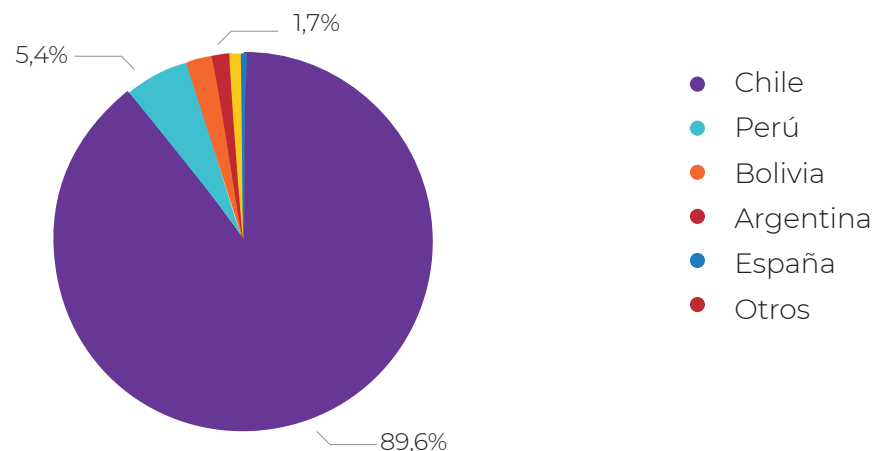
02

Interés de pasajes hacia Arica en verano 2024.

El interés de búsqueda por **pasajes a Arica** llegó a su punto más alto a inicios de enero de 2024 y desde allí tuvo pequeños peaks, pero registró muchas caídas en interés. En el año 2023 el interés fue más sostenido.

El aumento de las búsquedas fue de un 23.02 % y se centraron desde Chile y Perú principalmente.

PROMEDIO DE BÚSQUEDAS DE Pasajes hacia Arica por país



Promedio de búsquedas entre dic 2023 - feb 2024

COMPARATIVO Período estival 2023-2024

Año 2023			Año 2024		
PAÍS	%	PROM BÚSQUEDAS	PAÍS	%	PROM BÚSQUEDAS
Chile	89.6%	49.029	Chile	89.6%	60.319
Perú	5.4%	2.955	Perú	6.1%	4.107
Bolivia	2.2%	1.204	Bolivia	1.8%	1.212
Argentina	0.7%	383	Argentina	0.7%	471
España	0.4%	219	España	0.2%	135
Otros	2%	930	Otros	1.5%	1.010
Total: 54.720			Total: 67.320		

03

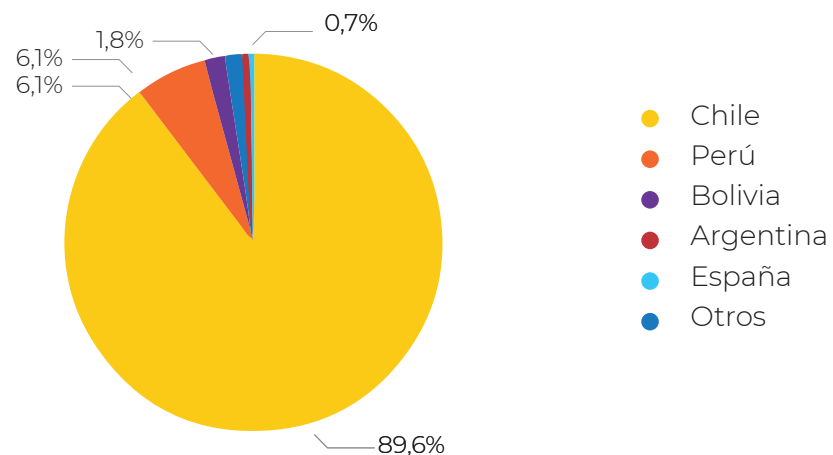
Interés en viajes a Arica en verano 2024.

En cuanto a las búsquedas relacionadas con la frase "viajes a Arica", Chile lidera en número de consultas, seguido por Perú y Bolivia.

En el ámbito nacional, las cifras fueron particularmente similares en comparación al verano pasado.

INTERÉS DE BÚSQUEDA DE

Viajes a Arica por país



Promedio de búsquedas entre dic 2023 - feb 2024

COMPARATIVO

Período estival según región de Chile

Año 2023

REGIÓN	PORCENTAJE
Metropolitana	43.4%
Otras	19.3%
Arica y Parinacota	13.8%
Antofagasta	10.3%
Valparaíso	7.3%
Tarapacá	5.9%

Año 2024

REGIÓN	PORCENTAJE
Metropolitana	43.2%
Otras	21.4%
Arica y Parinacota	12%
Antofagasta	10.7%
Valparaíso	7.9%
Tarapacá	5.5%

04

Interés y demanda de alojamiento en Arica.

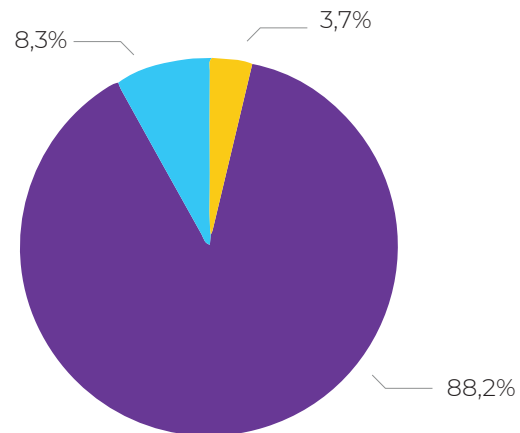
Respecto a las **búsquedas con la frase “alojamiento en Arica,”** se registró un pequeño aumento del 2.34% en relación a los rastreos realizados el verano pasado.

Según las búsquedas por país, Chile registró la mayor proporción, seguido de Perú y Bolivia.

En el ámbito nacional, se evidencia un leve aumento de interés desde la propia región de Arica y Parinacota y desde Antofagasta.

INTERÉS DE BÚSQUEDA

En alojamiento en Arica

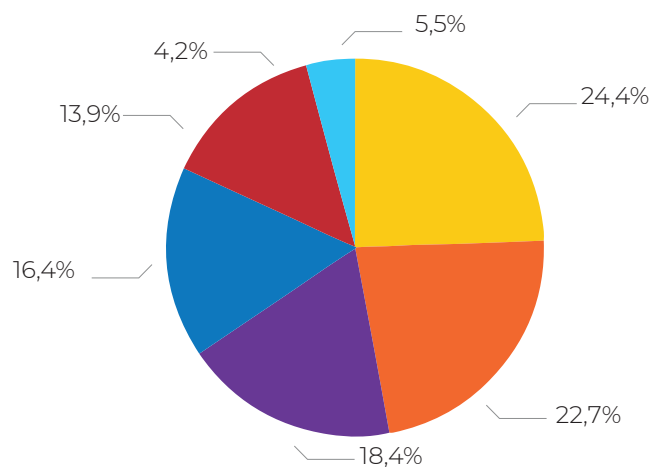


PAÍS	PORCENTAJE	PROM BÚSQUEDAS
Chile	88.2%	20.440
Perú	8.3%	1.860
Bolivia	3.7%	860

Promedio de búsquedas entre dic 2023 - feb 2024

INTERÉS DE BÚSQUEDA DE

Alojamiento en Arica por región de Chile



- Arica y Parinacota
- Metropolitana
- Antofagasta
- Tarapacá
- Otras/Chile
- Valparaíso

05

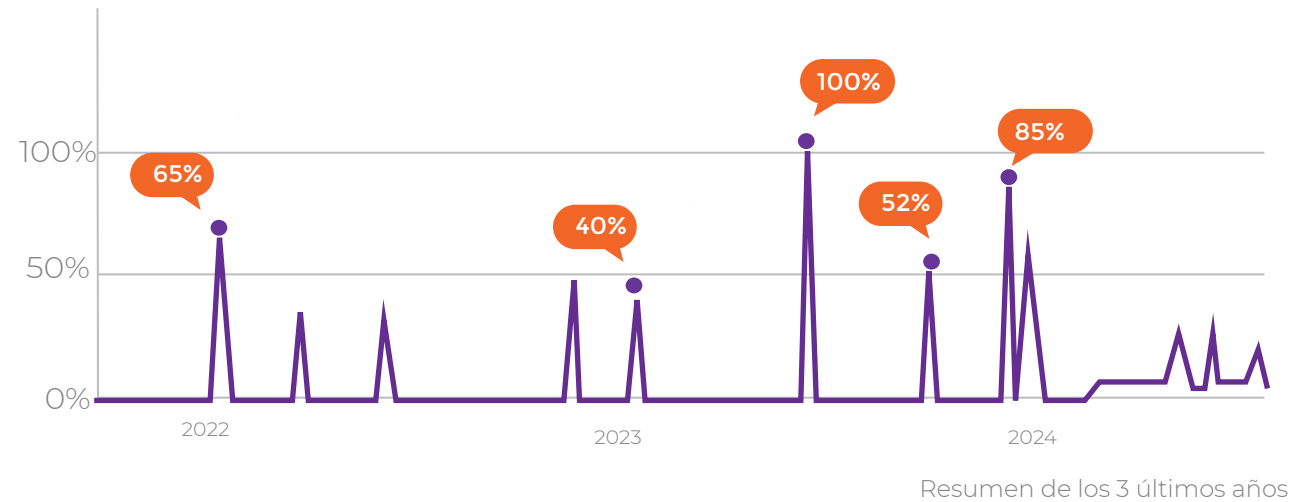
Búsquedas de alojamiento en Arica.

Este año, las búsquedas por **“alojamiento en Arica”** tuvieron mayor interés que el anterior.

A nivel nacional, la mayor cantidad de búsquedas provino de las regiones de Arica y Parinacota, la Región Metropolitana y Antofagasta.

BÚSQUEDA DE ALOJAMIENTO EN ARICA

Interés a lo largo de los años.



* Para determinar el porcentaje de popularidad de un término específico, se toma en cuenta la información de los últimos 5 años y se ajustan los porcentajes en función de esa tendencia.

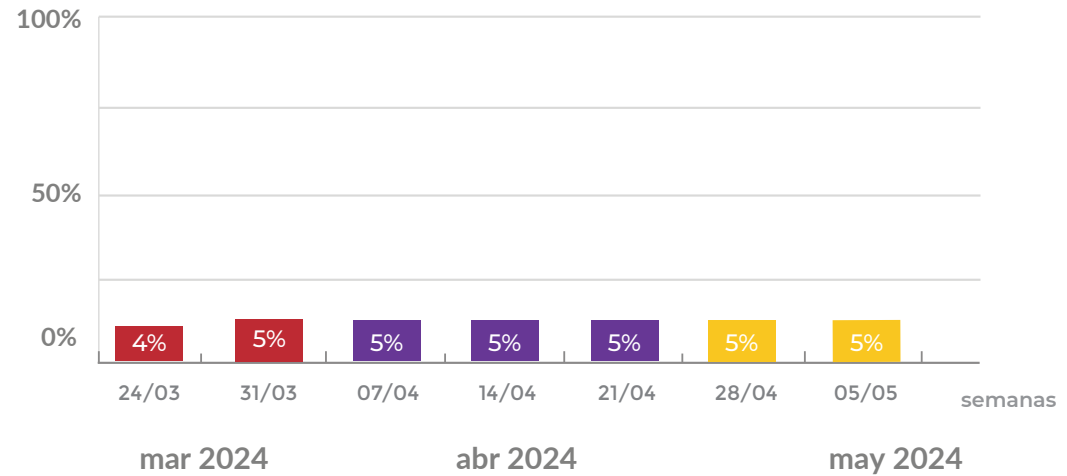
06

Pronóstico de interés en alojamiento para el 2024.

El pronóstico de interés en alojamiento para el inicio del año 2024 en Arica representa un elemento crucial en la planificación estratégica de la industria turística de la región. Ante un contexto dinámico y cambiante, es fundamental anticipar las tendencias y proyecciones que influirán en la demanda y oferta de hospedaje.

BÚSQUEDA DE ALOJAMIENTO EN ARICA

Pronóstico de interés para el 2024



* Los pronósticos son obtenidos con un algoritmo de forecasting llamado "Suavizamiento Exponencial" el cual toma los datos a través del tiempo, eligiendo estacionalidad de 12 meses e intervalo de confianza de 95%.

07

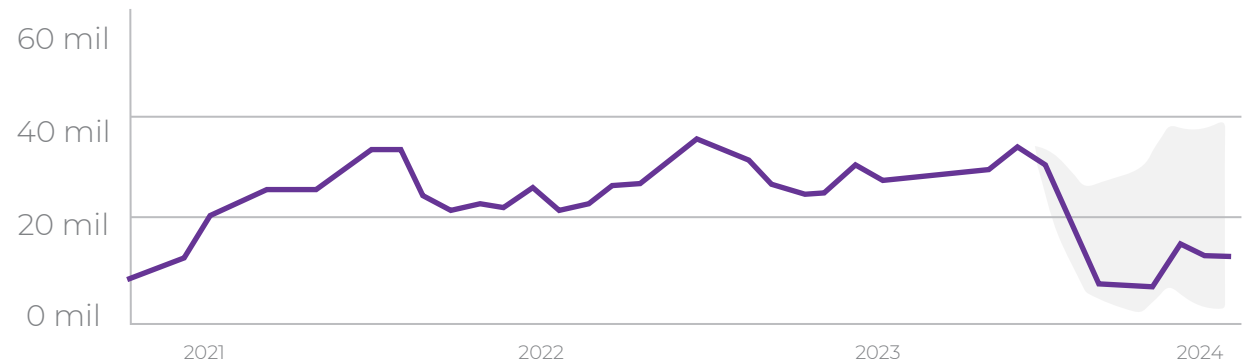
Llegada de turistas nacionales por el aeropuerto de Arica.

Hubo una ligera baja en la cantidad de **pasajeros que llegaron al aeropuerto de Chacalluta desde vuelos nacionales**, respecto al verano pasado, para cada mes.

Siendo este el medio de transporte preferido por quienes están en la zona centro y sur del país, como por turistas internacionales que llegan desde la Región Metropolitana, identificándose una desaceleración en el interés turístico hacia la región.

PASAJERO NACIONALES

Llegadas a Arica por aeropuerto



COMPARATIVA DE

Llegadas a Arica por Aeropuerto 2023-2024

MES	Nº DE ARRIBOS
Dic 2022	33.332
Ene 2023	37.448
Feb 2023	34.817

Total 3 meses: 105.597

MES	Nº DE ARRIBOS
Dic 2023	30.749
Ene 2024	35.842
Feb 2024	32.027

Total 3 meses: 98.618

Variación de arribos por vía aérea respecto al verano de 2023.

-6,61%

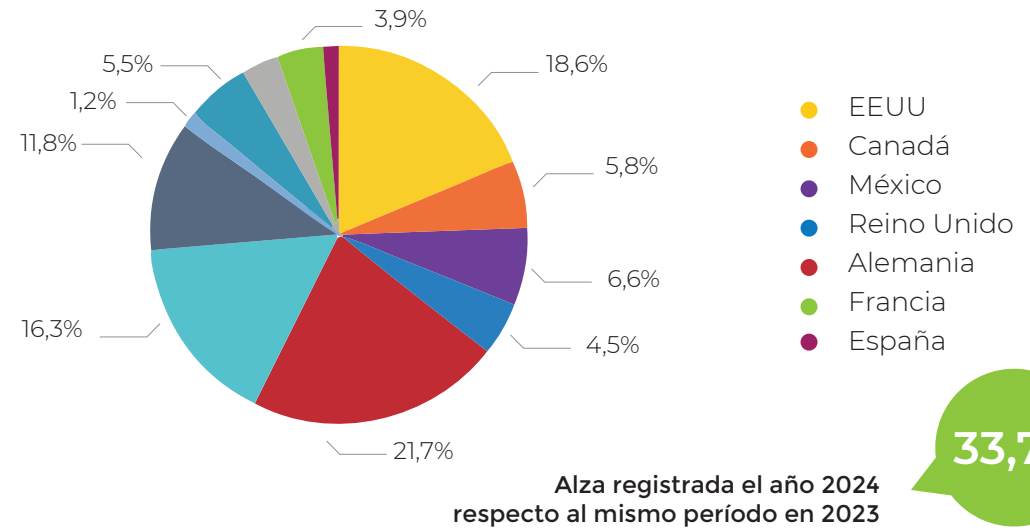
08

Llegada de turistas extranjeros por pasos fronterizos

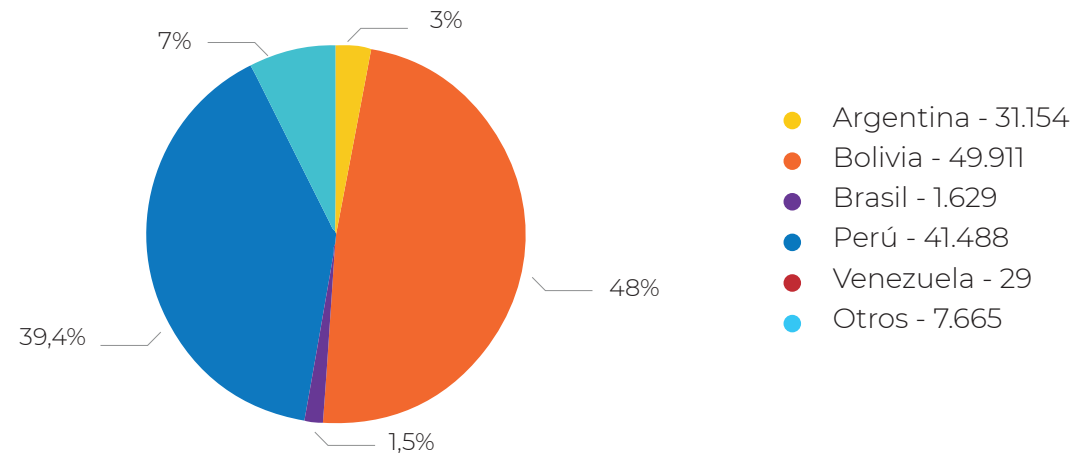
La mayor cantidad de visitantes de nacionalidad europea y norteamericana que ingresan por algún paso fronterizo, provienen de Estados Unidos, Canadá y México.

Entre los países vecinos, la mayoría de los visitantes llegan desde Bolivia y Perú.

DESGLOSE POR NACIONALIDAD EUROPEA Y NORTEAMERICANA De llegadas de turistas a Arica



DESGLOSE POR NACIONALIDAD DE PAÍSES VECINOS De turistas llegados a Arica



09

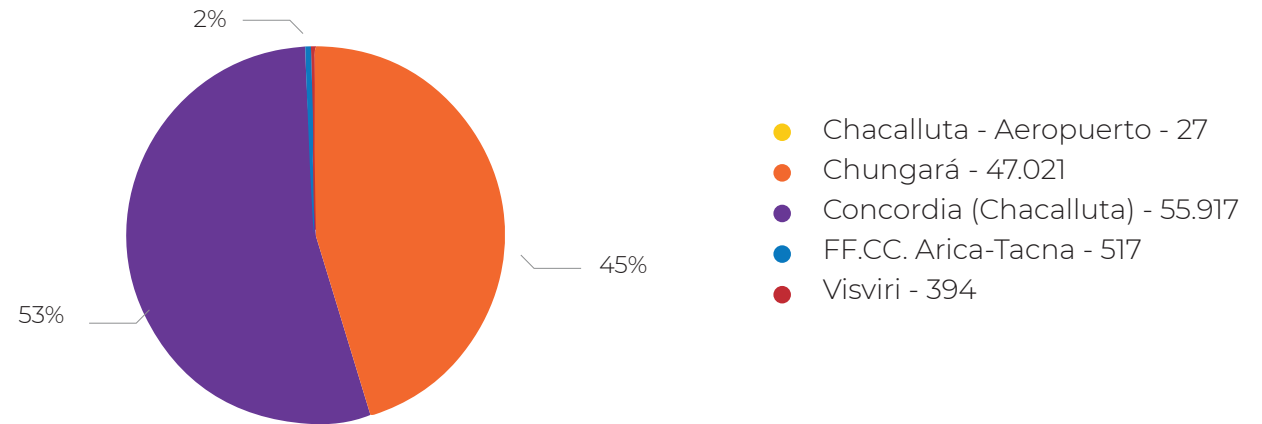
Llegada de turistas extranjeros por pasos fronterizos

La mayor parte de los visitantes provienen de Bolivia y Perú por pasos terrestres, siendo el Paso Fronterizo Chacalluta el preferido, seguido por el paso en el complejo Chungará.

Comparado con la temporada estival anterior, la proporción de visitantes provenientes de Bolivia es menor. Respecto a los puntos de ingreso, el Paso Fronterizo Chacalluta es el más utilizado, siguiéndole el Paso Fronterizo Chungará.

DESGLOSE SEGÚN

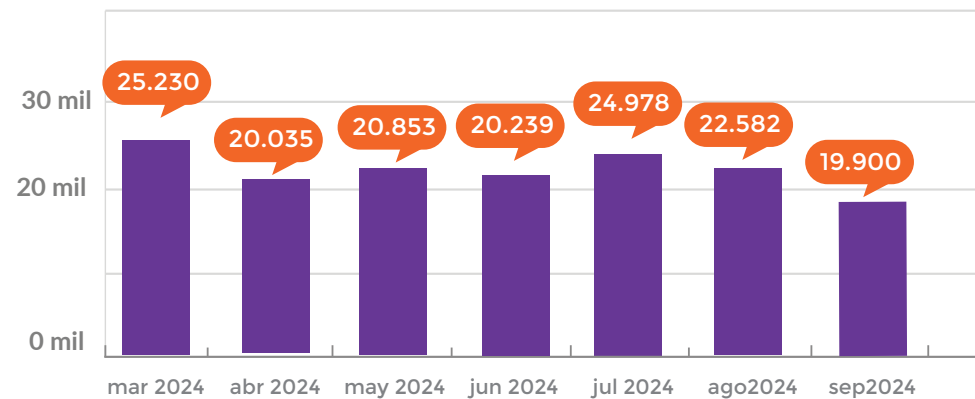
Paso fronterizo utilizado



Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (PDI)

DESGLOCE SEGÚN

Pronóstico para año 2024



* Para la determinación de este pronóstico, se utilizó un algoritmo de suavizamiento exponencial (basado en el algoritmo ETS AAA) tomando una estacionalidad de 12 meses.

10

Conclusiones

El análisis de los datos del verano 2024 en la región de Arica y Parinacota arroja luces sobre una realidad preocupante en el ámbito turístico. A pesar de las expectativas optimistas, se observa una disminución en el número de turistas que visitaron la región en comparación con el año anterior durante la misma temporada. Esta baja podría atribuirse a una combinación de factores, que podrían incluir cambios económicos, factores climáticos, percepciones de seguridad o decisiones de viaje influenciadas por la pandemia de COVID-19.

Por otra parte, los datos de búsqueda en Google para el destino muestran una estabilidad relativa en comparación con el año pasado, aunque se registra una ligera disminución. Este hallazgo sugiere una falta de impulso en la promoción o interés sostenido en la región como destino turístico, lo que podría tener repercusiones a largo plazo en la economía local y en la industria del turismo.

Es fundamental abordar estas tendencias con estrategias de marketing y promoción innovadoras que destaquen los atractivos únicos de la región de Arica y Parinacota y fomenten un mayor interés tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo, se debe considerar la mejora de la infraestructura turística y la calidad de los servicios para garantizar experiencias positivas a los visitantes, lo que podría contribuir a la revitalización del sector y a la atracción de nuevos turistas en el futuro.

