



Boletín **Octubre/2022**

Arica Siempre Activa



aricasiempreactiva
www.aricasiempreactiva.cl



01

Presentación

Un DESTINO turístico inteligente y sostenible utiliza la información, las tecnologías de la comunicación y otros medios para mejorar la experiencia del turista, la eficiencia de los servicios y la competitividad.

Hoy en día, la tecnología se ha convertido en pieza clave del turismo. Si la oferta es capaz de utilizar esa información que la tecnología le brinda, estará mejor preparada que nunca para satisfacer al turista.

Octubre se presenta como el mes anterior al comienzo de la temporada alta, y si bien la demanda poco a poco se comenzará a recuperar post-pandemia, contar con los datos e información sobre la conducta online del consumidor, permitirá a los empresarios que la toma de decisiones se vuelva más fácil y mejore su relación con los clientes.

02

¿Qué nos trae el mes de octubre?

Un fin de semana largo de 3 días

8 al 10 de octubre

por el Día del Encuentro de Dos Mundos.

Otro de 4 días

29 de octubre al 1 de noviembre

por Día Nacional de Iglesias Evangélicas y Protestantes, y por el Día de Todos los Santos.



03

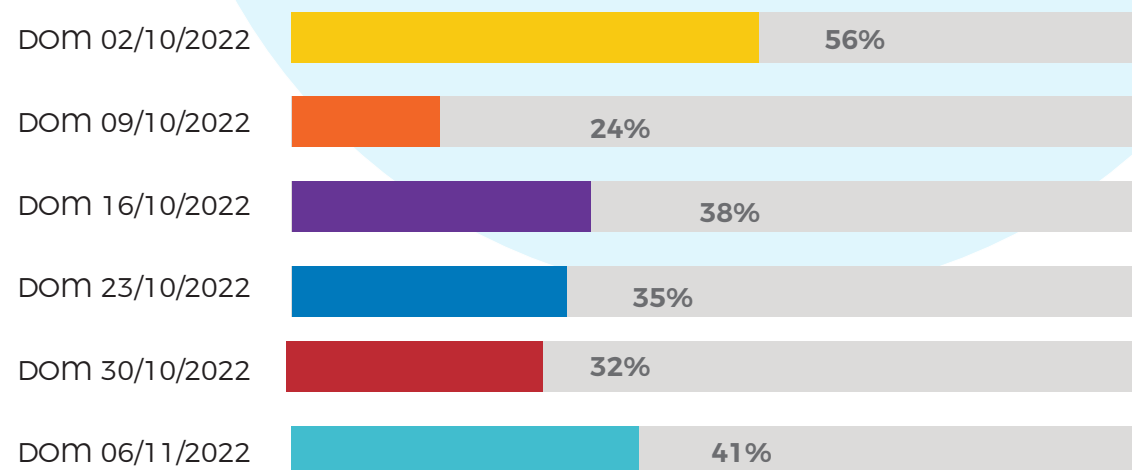
Interés en compras de pasajes

Usando el interés histórico de la frase “**pasajes a arica**”, podemos ver que hay una leve alza de demanda en octubre respecto a septiembre, pero sigue siendo menor a la de noviembre y diciembre.

Según modelos estadísticos y estacionalidad, **el peak de interés en compra de pasajes a Arica** sería a inicios de octubre, y luego el siguiente peak a mediados de octubre



PRONÓSTICO DE **Interés octubre 2022**



04

Interés de viaje a la región de Arica

En octubre, los intereses de viajes a Arica se buscan desde regiones similares, es decir, desde las regiones centrales y las más al extremo norte.

Como se puede observar, el promedio de búsquedas presentó una considerable baja el año 2020 debido a la pandemia, pero ya el 2021 comienza a remontar, pudiendo proyectarse una mejor temporada para el 2022.

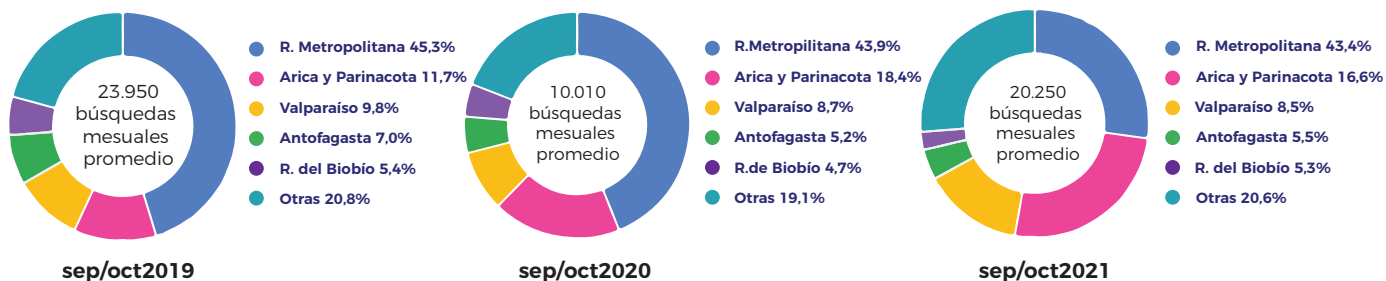
INTERÉS DE VIAJE A ARICA

Por país



INTERÉS DE VIAJE A ARICA

Por región de Chile



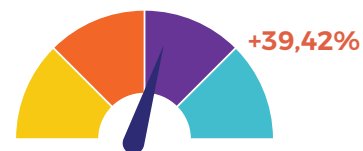
06

Interés de viaje por ruta

Históricamente, el interés en las búsquedas relacionadas al Parque Nacional Lauca mantienen una trayectoria superior a la de las búsquedas sobre el Valle de Azapa y Valle de Codpa. Sin embargo, el interés en el Valle de Azapa y en las Cuevas de Anzota aumenta ligeramente entre septiembre y octubre.

BÚSQUEDA RUTA

Arica y Valle de Azapa



1.837

Oct. 2018/2019/2020/2021

Promedio de búsquedas de "Valle de Azapa" y palabras claves relacionadas.



1.645

Oct. 2018/2019/2020/2021

Promedio de búsquedas de "Cuevas de Anzota" y palabras claves relacionadas

BÚSQUEDA RUTA

Codpa y Camarones



1.827

Oct. 2018/2019/2020/2021

Promedio de búsquedas de "Codpa" y palabras claves relacionadas.



500

Oct. 2018/2019/2020/2021

Promedio de búsquedas de "Caleta Camarones" y palabras claves relacionadas.



207

Oct. 2018/2019/2020/2021

Promedio de búsquedas de "Vino Pintatani" y palabras claves relacionadas.

BÚSQUEDA RUTA

Del Altiplano



5.700

Oct. 2018/2019/2020/2021

Promedio de búsquedas de "Putre" y palabras claves relacionadas.



5.402

Oct. 2018/2019/2020/2021

Promedio de búsquedas de "Lago Chungará" y palabras claves relacionadas.



6.935

Oct. 2018/2019/2020/2021

Promedio de búsquedas de "Parque Nacional Lauca" y palabras claves relacionadas.

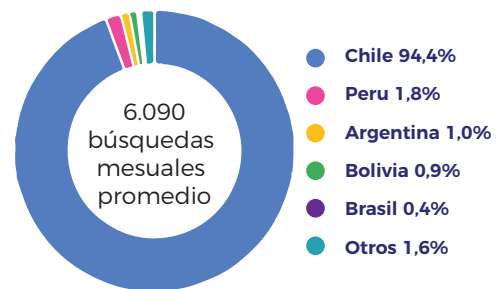
05

Interés en hotelería y alojamiento

Las tendencias en hotelería, si bien no tienen cifras tan altas como las de pasajes, han tenido un **aumento significativo desde el 2020**, donde hubo una gran baja por la pandemia. Aquí se destaca que hay un interés mayor en la gente de las regiones de Chile en buscar hospedaje.

BÚSQUEDA HOTELERÍA

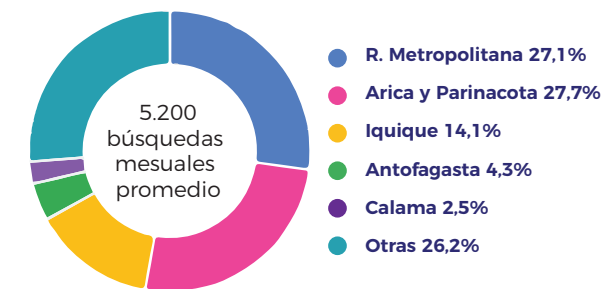
Por país



6.090 búsquedas mensuales promedio
sep/oct 2021

BÚSQUEDA HOTELERÍA

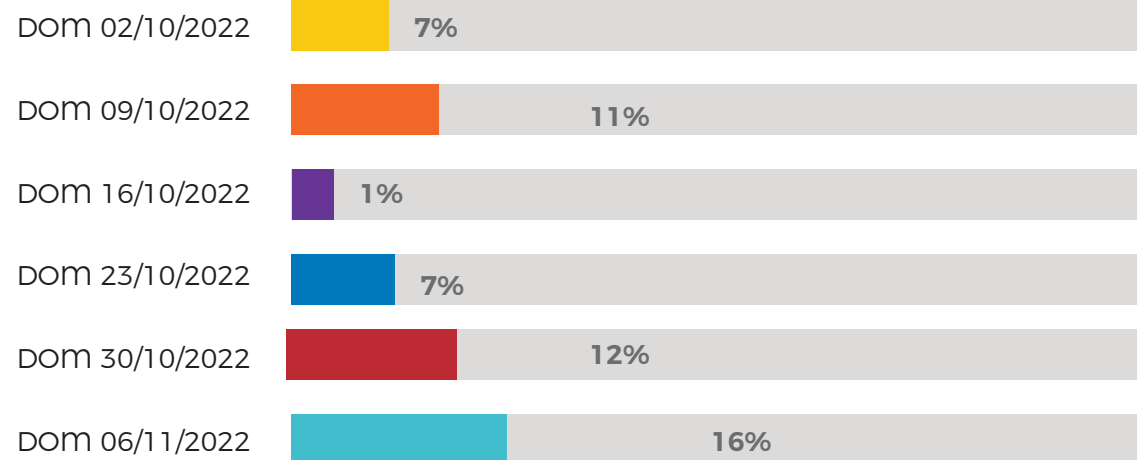
Por región de Chile



5.200 búsquedas mensuales promedio
sep/oct 2021

PRONÓSTICO DE

Interés octubre 2022



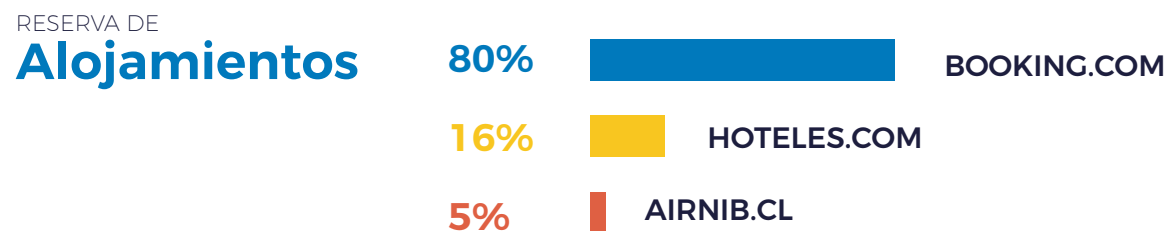
07

Demanda turística online 2019/2022

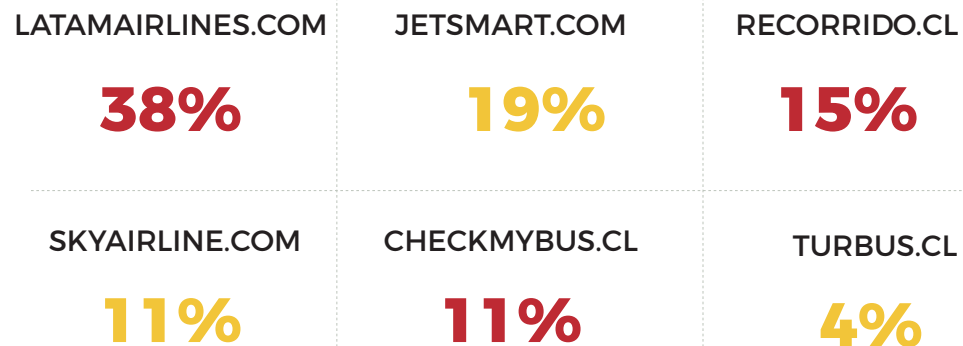
¿Sabes cómo ha sido el **comportamiento virtual** del usuario entre los años 2019 y 2022 en cuanto a sus **preferencias turísticas** en nuestra region?

¡Entérate aquí!

COMPRA EN Agencias online



COMPRA DE Pasajes



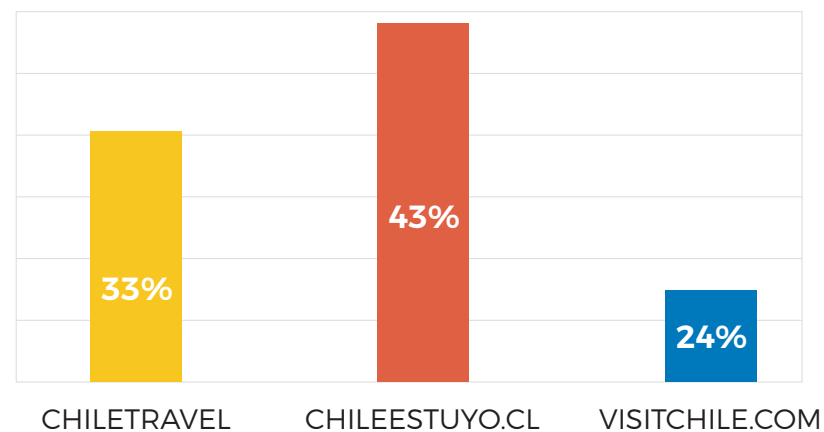
07

Demanda turística online 2019/2022

¿Sabes cómo ha sido el **comportamiento virtual** del usuario entre los años 2019 y 2022 en cuanto a sus **preferencias turísticas** en nuestra region?

¡Entérate aquí!

VISITA A **Webs informativas**



LO MÁS BUSCADO **Palabras claves** *año 2022



08

Comportamiento de búsqueda 2020/2022

¿Qué y cómo buscan los usuarios en internet? Su manera de buscar y las palabras claves que utiliza en sus búsquedas, nos dicen qué es lo que le interesa más y cuáles son sus necesidades y sus dudas, datos muy relevantes a la hora de tomar decisiones.

¡Aquí te lo contamos!

BÚSQUEDA EN **Hotelería**



33.500
Búsquedas
mensuales

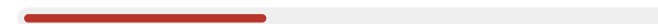
Hoteles Arica



Hotel Arica



Hotel Antay Arica



BUSQUEDA DE **Hostales**



3.540
Búsquedas
mensuales

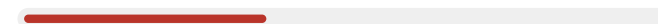
Hostales Arica



Hospedaje en Arica



Hostal Villarica Arica



09

Comportamiento de búsqueda 2020/2022

¿Qué y cómo buscan los usuarios en internet? Su manera de buscar y las palabras claves que utiliza en sus búsquedas, nos dicen qué es lo que le interesa más y cuáles son sus necesidades y sus dudas, datos muy relevantes a la hora de tomar decisiones.

¡Aquí te lo contamos!

BÚSQUEDAS DE Restaurantes



5.830
Búsquedas mensuales

Restaurant en Arica

Restaurante Muelle Sur Arica

Restaurant abiertos Arica

BÚSQUEDAS DE Pasajes



18.640
Búsquedas mensuales

Pasajes a Arica

Vuelos a Arica

Vuelos Santiago Arica

10

Conclusiones

Como conclusiones generales, podemos observar un aumento de las búsquedas en los meses de octubre de años anteriores (octubre 2020 y 2021) en **Pasajes a Arica, Hoteles y Hostales**. Las tendencias en **hotelería**, si bien no tienen cifras tan altas como las de pasajes, han tenido un aumento significativo desde el 2020, donde hubo una gran baja por la pandemia. Aquí se destaca que hay un interés mayor en la gente de las regiones de Chile en buscar hospedaje. En cuanto a la **compra de pasajes a Arica**, el peak de interés sería a inicios de octubre, y luego el siguiente peak a mediados de dicho mes.

Dentro de los destinos turísticos, el **Parque Nacional Lauca** mantiene, a través del tiempo, el interés, pero a lo largo del 2022 ha aumentado la atención en la localidad de **Putre** y del **Lago Chungará**.

Como conclusión final, podemos esperar un **ligero aumento de la demanda por servicios para el mes de octubre de 2022**, apoyado, en parte, por las nuevas medidas de apertura del MINSAL que regirán desde dicho mes y por la reapertura del destino Cuevas de Anzota.



aricasiempreactiva
www.aricasiempreactiva.cl

