

# Demanda Turística Online: actividades y servicios

- Así como levantamos la Demanda Turística Online en general para las **6 agencias turísticas online (OTAS)** que conforman nuestro mercado, ahora segmentamos enfocándonos en actividades y tours, los resultados los representamos en la tabla siguiente:

Year	Tripadvisor.cl	Atrapalo.cl	Despegar.cl	Expedia.com	Trivago.cl	Viajesfalabella.cl	Kayak.cl
⊕ 2017	67.575	3.656	1.425	0	33	0	350
⊕ 2018	34.476	2.803	102	0	278	26	10
⊕ 2019	49.350	2.443	640	27	407	82	396
⊕ 2020	125.324	5.152	2.275	497	2.815	255	708
⊕ 2021	97.680	2.690	914	400	1.501	455	375
⊕ 2022	58.926	362	460	208	411	125	251
<b>Total</b>	<b>433.331</b>	<b>17.106</b>	<b>5.816</b>	<b>1.132</b>	<b>5.445</b>	<b>943</b>	<b>2.090</b>

## METODOLOGÍA:

1. Mediante la plataforma **Semrush segmentamos del total de visitas a los 6 portales web**, dirigidas a Arica y Parinacota.
2. Para la segmentación anterior ampliamos los parámetros a 5 Palabras Clave: **Arica, Putre, Codpa, Chungará y Surire**. Es decir representamos todo el tráfico que se genere por búsquedas Google que incluyes esas keywords.
3. Posteriormente **aplicamos un filtro de 50 palabras clave negativas**, para sólo considerar el tráfico web asociado a actividades en el destino. Descartamos así Alojamientos y Pasajes principalmente.
4. El resultado se presenta en la tabla superior, donde es elocuente el peso específico que tiene **Tripadvisor.cl para nuestra región, aglutinando casi el 93% del total**.

# Tendencias por Sitios: actividades y servicios

Selecciona año y verifica el rendimiento:

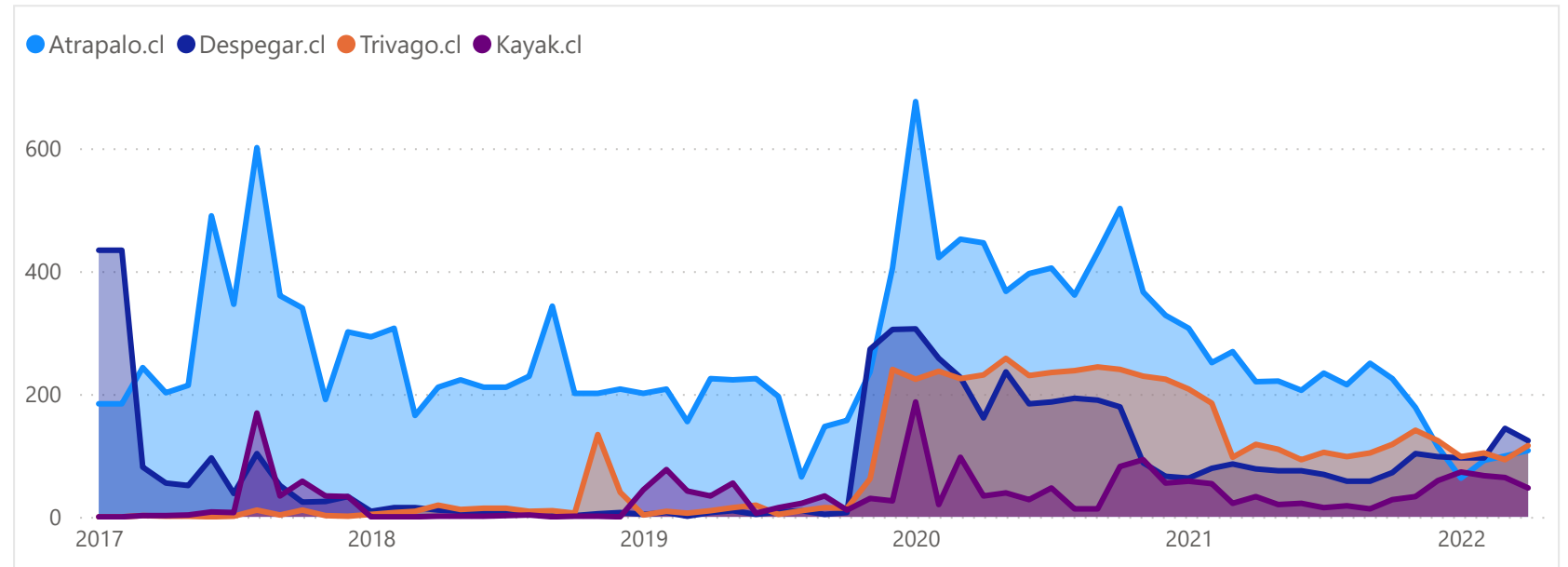
- En esta visualización hemos 4 OTAS, que son las de mayor aporte, dejando de lado a Tripadvisor, que por orden de magnitud lo analizaremos en forma individual en láminas siguientes.

- Llama la atención dos incidencias:

\* El peak de las 4 agencias online se produjo en Enero/2020, y resulta interesante observar la tendencia desde octubre/2019 a febrero/2020.

\* Acá podemos encontrar una demostración empírica del momento en que el interés por vacaciones de verano empieza y las personas empiezan su investigación (etapa dreaming en delante)

\* Finalmente observamos que la demanda online por actividades turísticas, vía las OTAS, mantiene una caída pronunciada pese a la reapertura del verano /21-22.



Utiliza el selector de fechas, y verifica la evolución año tras año:

**267**  
Promedio x mes Atrapalo.cl

**91**  
Promedio de Despegar.cl

**85**  
Promedio de Trivago.cl

**33**  
Promedio de Kayak.cl

# Tripadvisor: demanda online por actividades y servicios

Selecciona año y verifica el rendimiento: ▼

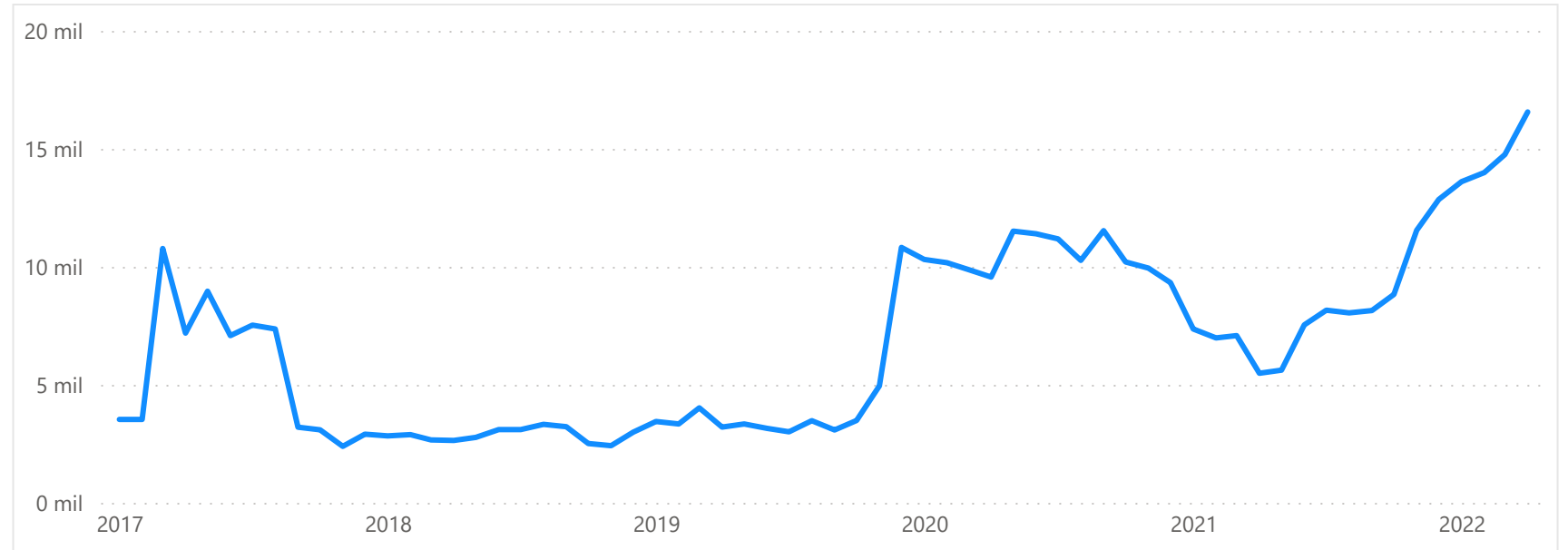


- Dado que **representa sobre el 90% del total de la muestra**, analizaremos con mayor detención Tripadvisor.

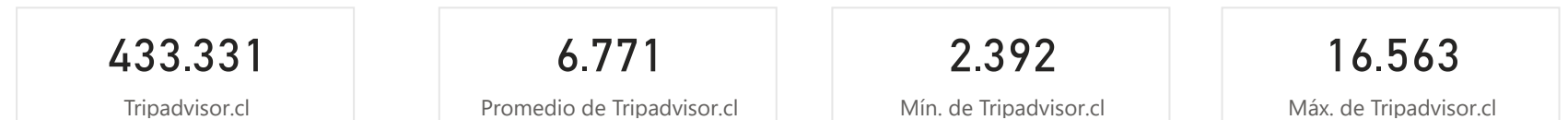
- Algunas incidencias:

\* Al irrumpir el efecto de la pandemia, no se produce una caída pronunciada, como si registraron en mayor medida alojamientos y pasajes. Como hipótesis planteamos la necesidad de las personas por encontrar información de lo permitido y dónde poder viajar en tiempos de restricciones severas.

\* Finalmente observamos que la tendencia desde mayo/2021 es un alza sostenida que ha roto la estacionalidad a la baja que se produce en nuestra región a partir de marzo de cada año. La proyección a 12 meses consolida esa tendencia.



Utiliza el selector de fechas, y verifica la evolución año tras año:



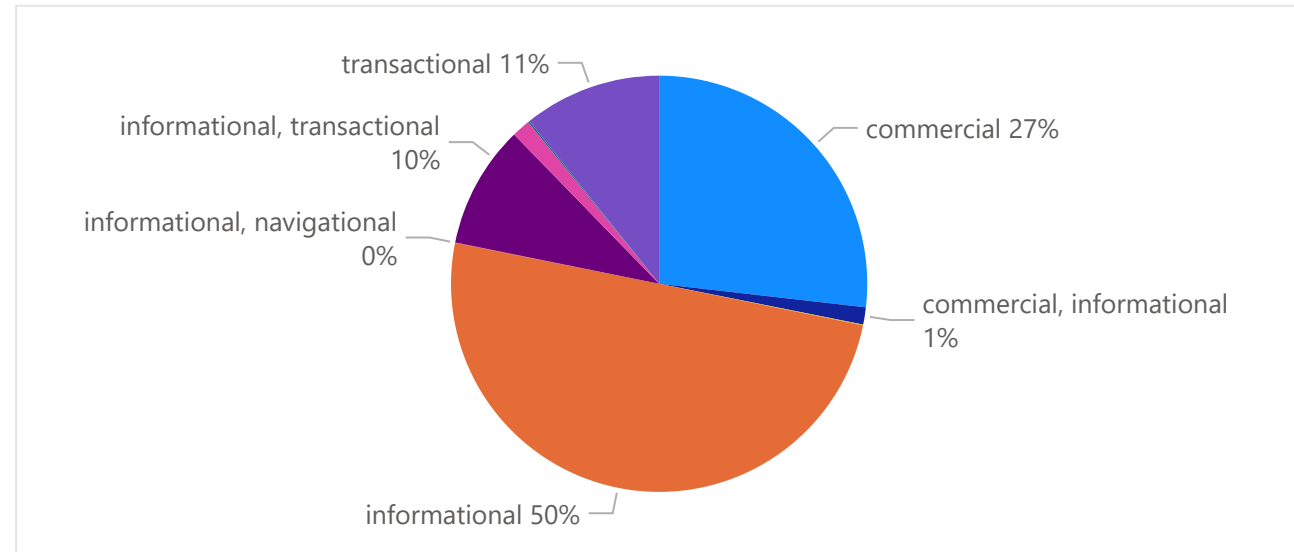
# Tripadvisor: lo mas demandado en Arica y Parinacota

- Recordemos que representamos nuestra Demanda Turística Online, como la suma de las visitas a los sitios web líderes, con interés hacia nuestra región. Justamente ese interés podemos asociarlo a las intenciones que las Palabras Clave tienen representadas por los objetivos de los usuario. A continuación las keywords según las intenciones, siempre las mas valiosa con las transaccionales y comerciales.

Keyword Intents	Traffic	%TC Traffic
<b>[-] navigational</b>	<b>559</b>	<b>0,68%</b>
mall arica	131	0,16%
arica eterna primavera	153	0,19%
mall plaza arica	275	0,34%
<b>[-] commercial, informational</b>	<b>1.211</b>	<b>1,48%</b>
playas de arica	431	0,53%
playa arica	780	0,95%
<b>[+] informational, transactional</b>	<b>7.147</b>	<b>8,73%</b>
<b>[+] transactional</b>	<b>8.403</b>	<b>10,27%</b>
<b>[+] commercial</b>	<b>23.162</b>	<b>28,29%</b>
<b>[+] informational</b>	<b>41.378</b>	<b>50,55%</b>
<b>Total</b>	<b>81.860</b>	<b>100,00%</b>

Selecciona año y verifica el rendimiento:

octubre de 2021	noviembre de 2021	diciembre de 2021	enero de 2022	febrero de 2022	marzo de 2022	abril de 2022
-----------------	-------------------	-------------------	---------------	-----------------	---------------	---------------



# Nube de Tags: lo mas demandado en Arica y Parinacota

- Haz clic en una o mas palabras clave, y verás el rendimiento en los últimos 6 meses.

## Nube de Palabras Clave



Keyword	octubre de 2021	noviembre de 2021	diciembre de 2021	enero de 2022	febrero de 2022	marzo de 2022	abril de 2022	Total
restaurantes en arica	527	780	780	780	960	960	1.140	<b>5.927</b>
playa arica	600	780	780	780	780	780	960	<b>5.460</b>
putre	252	396	704	968	968	968	968	<b>5.224</b>
arica	66	66	888	1.043	666	1.110	888	<b>4.727</b>
playas de arica	431	527	527	527	600	600	600	<b>3.812</b>
lago chungara	308	572	396	396	396	396	486	<b>2.950</b>
sushi arica	413	413	413	413	413	413	470	<b>2.948</b>
pizza arica	338	277	277	413	527	527	527	<b>2.886</b>
camping arica	277	338	338	338	413	413	413	<b>2.530</b>
comida china arica	353	353	353	353	353	353	353	<b>2.471</b>
agro arica	93	338	338	338	413	413	413	<b>2.346</b>
morro de arica	310	380	405	243	324	324	324	<b>2.310</b>
arica turismo	277	277	277	277	277	338	338	<b>2.061</b>
rayu arica	183	225	277	277	277	338	338	<b>1.915</b>
que hacer en arica	122	150	183	183	225	225	338	<b>1.426</b>
codpa	160	190	190	190	190	228	228	<b>1.376</b>
laguna roja arica	62	277	76	277	277	76	277	<b>1.322</b>
arica lugares turisticos	98	150	150	191	191	183	287	<b>1.250</b>
lugares turisticos de arica	98	122	122	122	150	150	150	<b>914</b>
playa chinchorro arica	122	122	122	122	122	150	150	<b>910</b>
chifa arica	83	83	101	101	101	83	83	<b>635</b>
restaurant rayu arica	65	65	98	98	98	98	98	<b>620</b>
paisajes de arica	79	79	79	101	79	101	101	<b>619</b>
<b>Total</b>	<b>8.829</b>	<b>11.547</b>	<b>12.851</b>	<b>13.608</b>	<b>13.993</b>	<b>14.756</b>	<b>16.560</b>	<b>92.14</b>