




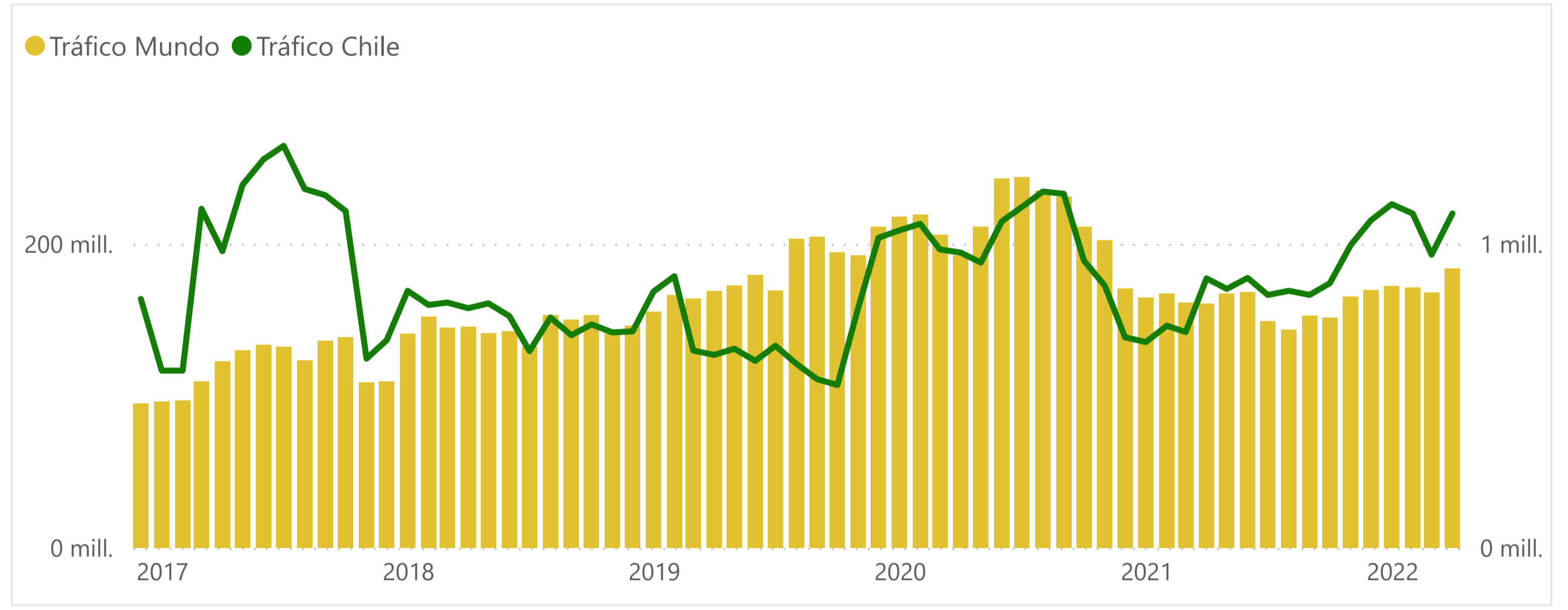
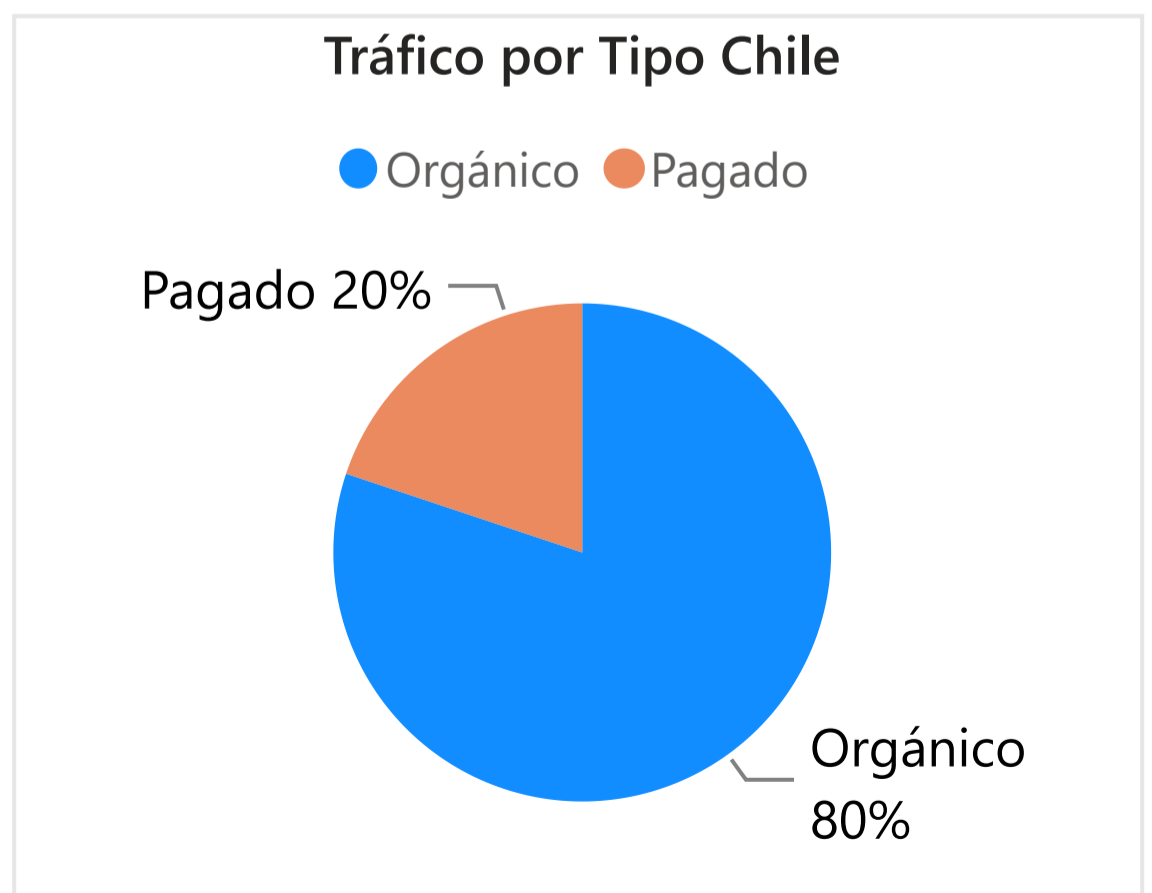
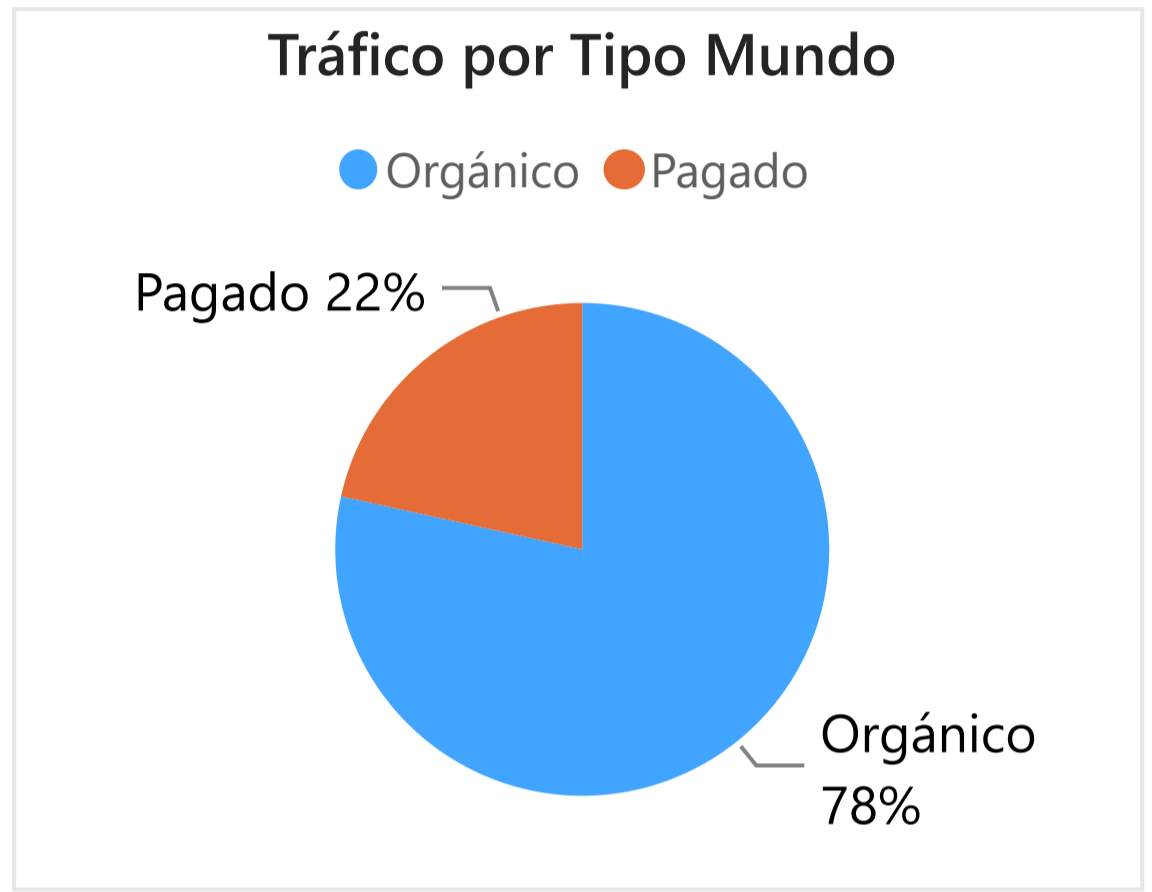
Inversión en Publicidad Online

01/12/2016  01/04/2022 



Tipo de Tráfico

Orgánico Pagado



Todo el Mundo

21.184.224
Prom x Mes Tráfico Pagado Mundo

6.304.693
Prom N°de Keywords Pagadas usadas Mundo

Chile

435.985
Prom x Mes Tráfico Pagado Chile

29.665
Prom N°de Keywords Pagadas usadas Chile

Inversión en Publicidad Online

Selecciona un rango de fechas

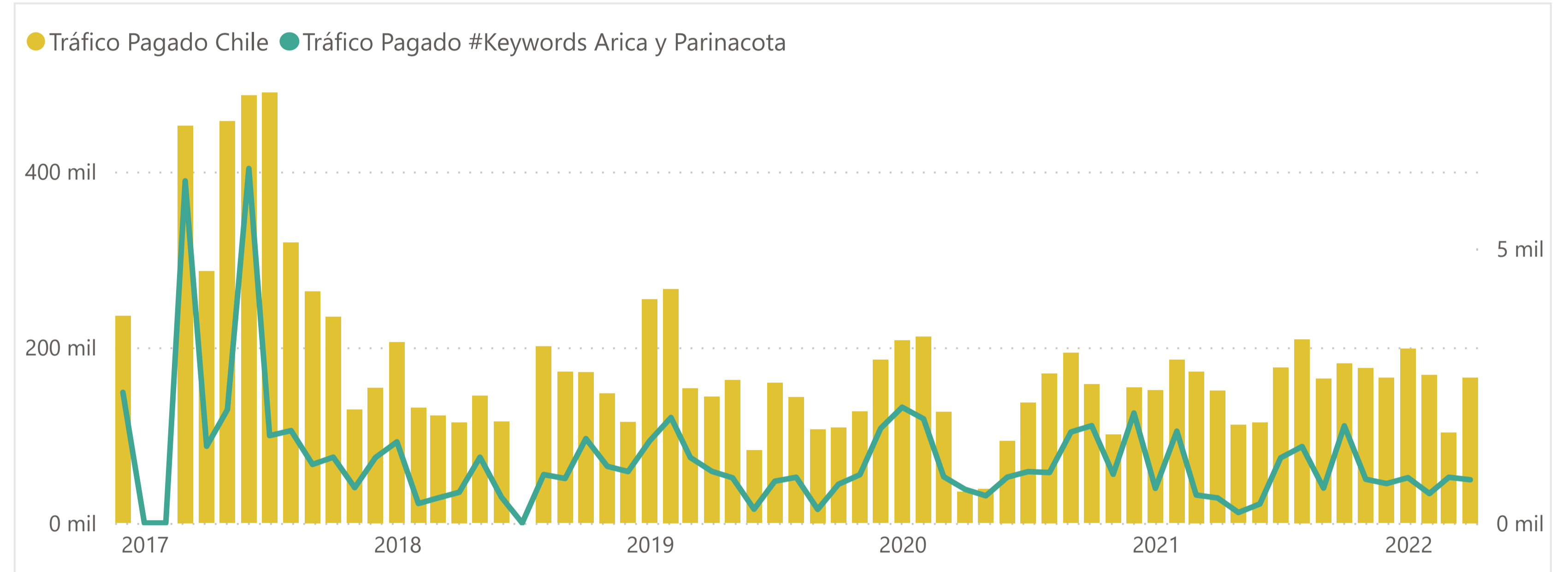
01/12/2016 

01/04/2022 

Te proponemos los siguientes análisis:

1. Presentan las misma tendencia Chile que la región de Arica y Parinacota?. Es decir, cuando el tráfico pagado crece en todo Chile, crece también en la región?

2. El rendimiento mostrado por Putre y Codpa desde 2020, ¿se pueden entender como un fenómeno de la pandemia?, ¿puede ser una tendencia que se confirma?



Keywords	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Arica	2.379	23.528	9.605	11.639	14.451	10.153	2.932	74.687
Codpa	0	164	0	82	300	268	29	843
Putre	0	0	112	135	519	157	51	974
Total	2.379	23.692	9.717	11.856	15.270	10.578	3.012	76.504

Destino Arica v/s Iquique

Selecciona un rango de fechas

01/12/2016 

01/04/2022 

Te proponemos los siguientes análisis:

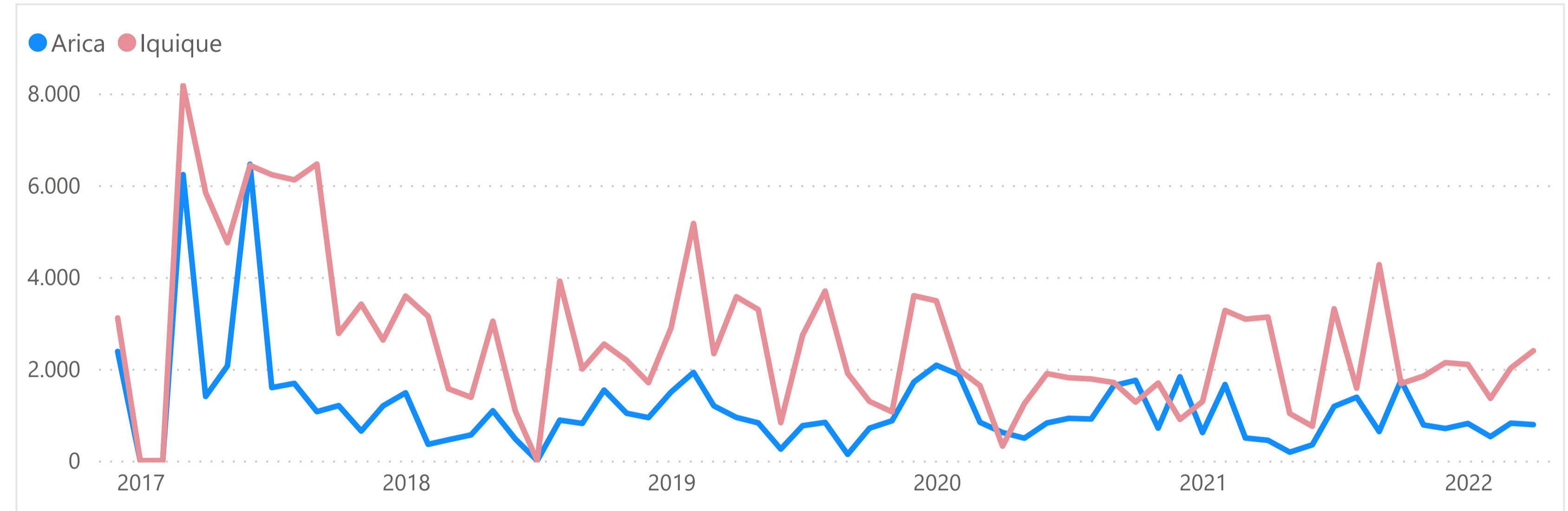
1. Los datos disponibles muestran que hasta marzo/2017, ambos destinos tenían similar cantidad de tráfico proveniente de publicidad online. Posterior a esa fecha se produce una diferencia significativa. ¿Habría sido una decisión comercial de Booking.com o sólo el mercado?

2. En general ambos destinos siguen la mismas tendencias, cuando uno crece/decrece, el otro también. Sin embargo hay algunas incidencias que destacar:

- Las diferencias entre junio-septiembre/2017, no se vuelven a repetir en el resto del período. Identificamos en los anuncios publicados en ese período una campaña sostenida hacia el destino Iquique.

- El 2020 muestra un comportamiento atípico, donde hay mucha volatilidad y cruces en sus tendencias. Es consecuente con lo que sucedió en la realidad con la pandemia.

- Durante el verano 2021, mientras Arica muestra el descenso hacia marzo con el fin del verano, Iquique mantiene el mismo nivel de tráfico pago.




Keywords	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Arica	2.379	23.528	9.605	11.639	14.451	10.153	2.932	74.687
Iquique	3.108	52.808	26.119	32.350	19.695	27.352	7.861	169.293
Total	5.487	76.336	35.724	43.989	34.146	37.505	10.793	243.980

Destino Codpa v/s Putre

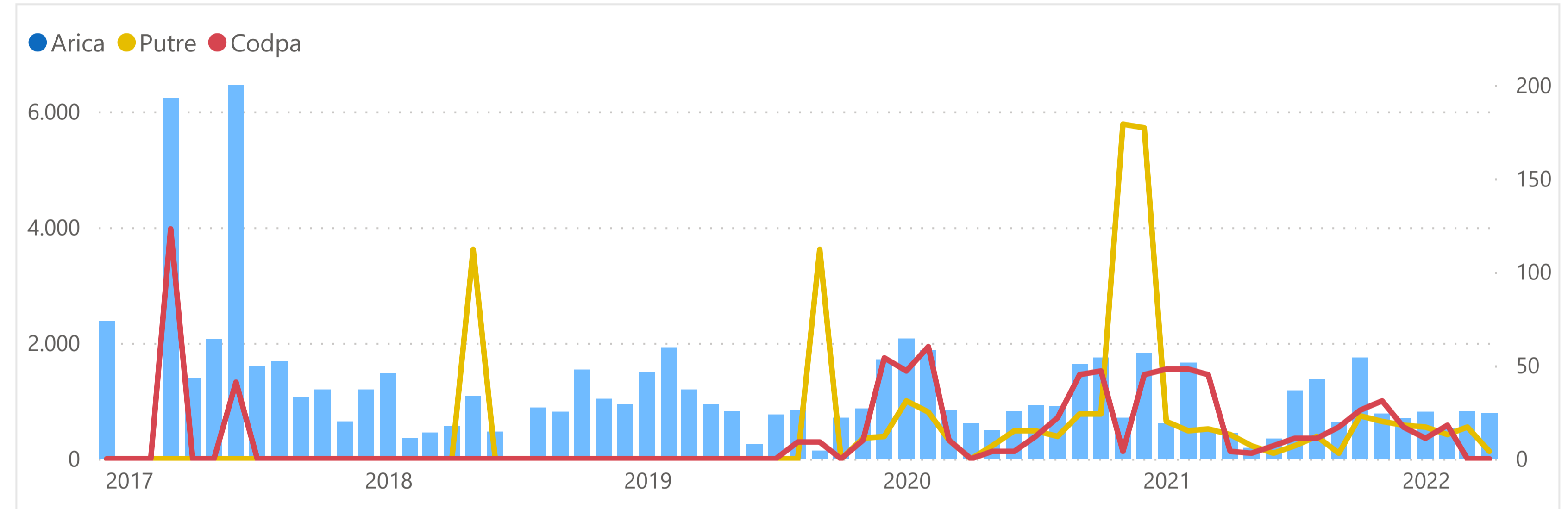
Selecciona un rango de fechas

01/12/2016 

01/04/2022 

Te proponemos para tu análisis:

1. En la tabla bajo el gráfico podrás ver el rendimiento para palabras clave asociadas a los 3 destinos principales de la región: Arica, Codpa y Putre.
2. Por la diferencia en cuanto al orden de magnitud, usamos un gráfico de dos ejes. El tráfico asociado a la keyword Arica en celeste.
3. Para el caso de la publicidad que incorpora la palabra clave Arica, es muy volátil el rendimiento, y no se identifican estacionalidades marcadas. Sólo el período entre septiembre 2018 a enero 2020, vemos un comportamiento con las estacionalidades propias del sector.
4. Buscamos en efemérides y/o noticias antecedentes que expliquen las pronunciadas alzas en el caso de Putre, no encontrando referencias. Llama la atención en el mismo sentido, que siendo durante agosto de cada año el Carnaval de Putre, no se registra variaciones en el tráfico pagado.



Keywords	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Arica	2.379	23.528	9.605	11.639	14.451	10.153	2.932	74.687
Codpa	0	164	0	82	300	268	29	843
Putre	0	0	112	135	519	157	51	974
Total	2.379	23.692	9.717	11.856	15.270	10.578	3.012	76.504

