

Plataforma de Inteligencia Turística

Arica Siempre Activa



Franco Rojas Carreño / Coordinador / franco.rojas@codesser.cl

  @aricasiempreactiva
 www.aricasiempreactiva.cl



PLAYA CHINCHORRO



@aricasiempreactiva

www.aricasiempreactiva.cl

POLÍTICA PÚBLICA PARA MEJORAR LOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD DE UN TERRITORIO/SECTOR



Modelo de gestión basado en la especialización inteligente, que con recursos públicos apoya la identificación de:

- Nuevos desafíos u oportunidades de diversificación y/o sofisticación al interior de un sector, subsector, y/o plataforma habilitante de la economía del país.
- El proceso de detección y priorización de brechas para alcanzar el desafío u oportunidad identificada.
- La construcción e implementación de una hoja de ruta con actividades para el cierre de las brechas.

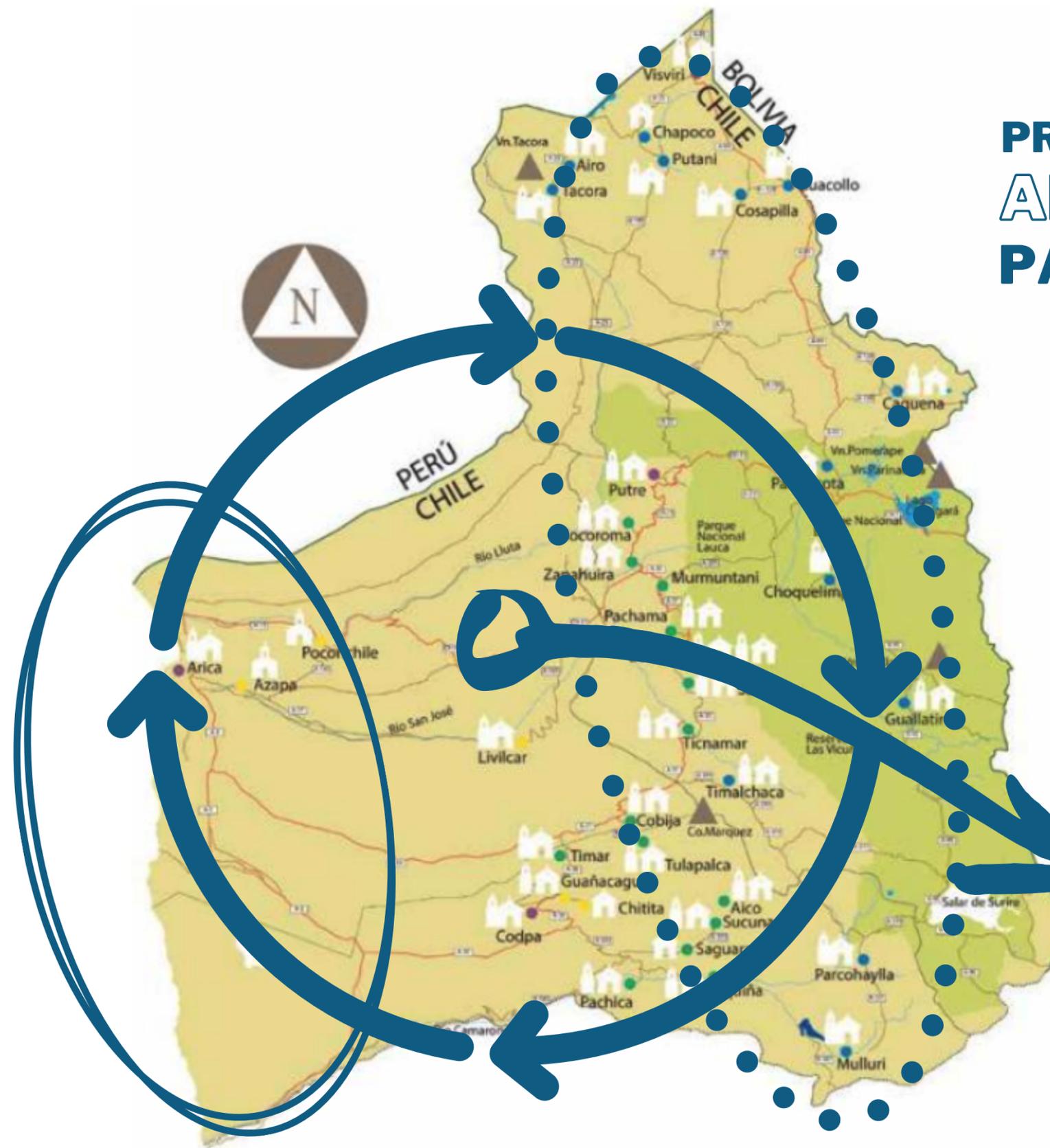
Su orientación principal apunta a **resolver vacíos en materias de articulación, coordinación, difusión y construcción de capital social** entre agentes públicos y privados que conformarán, directa o indirectamente, la Gobernanza de los Programas.

BORDE COSTERO ARICA CAMARONES

TURISMO DE NATURALEZA Y AVENTURA



TURISMO DEPORTIVO - EVENTOS

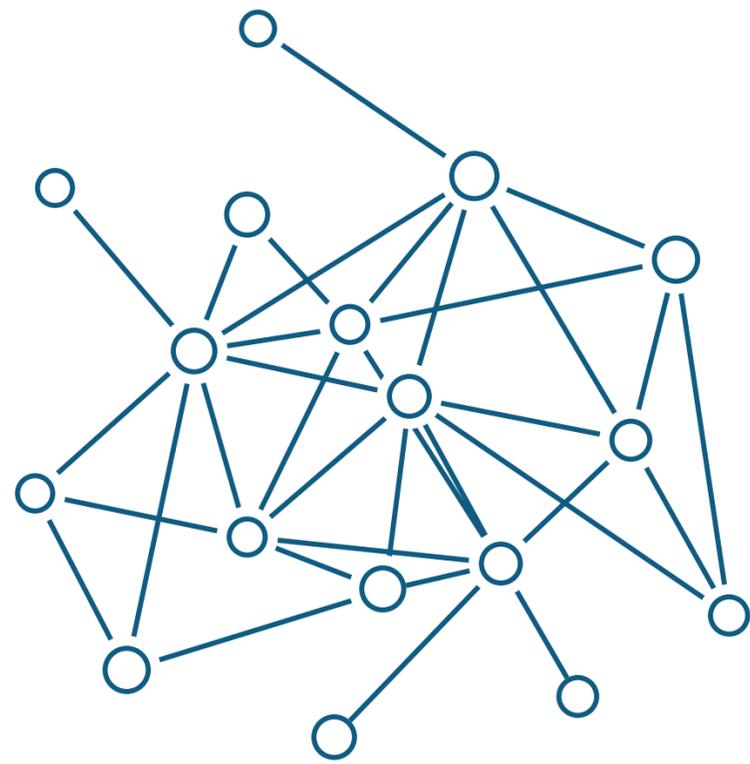


PRECORDILLERA ALTIPLANO PARINACOTA

OFERTA T.I.E.

Nuevos y potenciales flujos turísticos, tras la vinculación de eventos deportivos y servicios complementarios que recorran los 4 pisos ecológicos en rutas de alto valor patrimonial.





Una **estructura dinámica**, creada para consensuar y unificar visiones sobre desafíos u oportunidades en torno a un sector productivo en un territorio.

En forma constante, buscará:

- El involucramiento de actores claves en el proceso de toma de decisiones sobre la manera de abordar estos desafíos u oportunidades.
- La objetividad y transparencia de dicho proceso.

Gobernanza 2017 - 2027

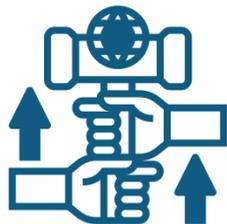
NUESTRA GOBERNANZA



Valeska Laborde Vargas
Presidenta



Consejo Directivo Ampliado
30 Miembros



Comité Ejecutivo
9 Miembros



Comités Gestores
6 Comités



Beneficiarios Hoja de Ruta
540 / 1250
Industria / Comunidad

Sector Público



Academia



Comunidad



Sector Privado



UNA VISIÓN COMÚN

“Arica y Camarones son destinos de excelencia para el turismo aventura, deportivo y de naturaleza en un escenario patrimonial natural y cultural, con un modelo de negocio responsable con el medio ambiente, sofisticado, inteligente, sustentable e inclusivo tractor de nuevos y potenciales flujos turísticos de la Macro Región Andina”.

EL CAMINO A SEGUIR... HOJA DE RUTA A 10 AÑOS

Habilitación del Destino

Línea 1.1 Gestionar y administrar sitios turísticos emblemáticos de alto valor patrimonial en el borde costero a través del diseño e implementación de metodologías y sistemas de gestión.

Línea 1.2 Puesta en valor y habilitación de escenarios emblemáticos para la práctica del turismo deportivo, aventura y naturaleza en el borde costero.

Desarrollo de oferta sofisticada, sustentable e inclusiva

Línea 2.1 Mejorar competitividad de eventos deportivos de clase mundial.

Línea 2.2 Consolidar, diversificar productos y servicios turísticos singulares, sustentables, inclusivos y de calidad.

Conocimiento de la industria y plataformas tecnológicas que conectan al turista con la experiencia

Línea 3.1 Desarrollar y distribuir conocimiento estratégico para la cadena de valor.

Línea 3.2 Diseño e implementación de tecnologías que conecten al turista con la experiencia.

Capital humano y social que conoce y valora los atributos del destino

Línea 4.1 Concientizar y sensibilizar al sector público, población local y tejido empresarial.

Línea 4.2 Generar instancias de formación y/o profesionalización vinculado al turismo activo:
Deportivo, Aventura y de Naturaleza.



CONTEXTO DE LA INTERVENCIÓN

Brechas a atender

- Información sectorial territorial no desagregada y escaso uso colaborativo de plataformas tecnológicas para inteligencia de mercado.

Ejes Estratégicos

3. Conocimiento de la industria y plataformas tecnológicas que conectan al turista con la experiencia.

Línea Estratégica

Línea 3.1 Desarrollar y distribuir conocimiento estratégico para la cadena de valor.

Iniciativa apoyada por



Plataforma de Inteligencia Turística

Arica Siempre Activa



Franco Rojas Carreño / Coordinador / franco.rojas@codesser.cl

  @aricasiempreactiva
 www.aricasiempreactiva.cl